



أفضل حملة توعية بيئية للمدارس من الصفوف (4-1)

جائزة تشجيعية تقدمها جمعية البيئة العُمانية ضمن مسابقة نمط للمدارس لتشجيع طلاب المدارس في المراحل التعليمية للصفوف من (1-4) إلى المشاركة الفاعلة في المحافظة على البيئة ورفع مستوى الوعي البيئي بين أقرانهم وأفراد أسرهم .

يطلب من المدارس المشاركة تقديم فيديو قصير لا تتجاوز مدته عن 5 دقائق ولا تقل عن 2 دقيقتين يوضح دور الطلاب في المساهمة في جهود المحافظة على البيئة من خلال تنظيم حملة تستهدف بشكل أساسي الطلاب من ذات الفئة العمرية والمجتمع المحيط بالمدرسة يتضمنها أنشطة وبرامج مختلفة ترسخ مبدأ التنمية المستدامة. على أن يكون محتوى الحملة محتوى بيئي عام ويمكن أن يتضمن مواضيع مسابقة نمط للمدارس الثلاثة وهي :

1. أفضل مدرسة في إدارة النفايات
2. أفضل مدرسة في إدارة الطاقة
3. أفضل مدرسة في إدارة المياه

آلية التسجيل :

- التسجيل غير مطلوب، وإنما على المدارس الراغبة بالتنافس على الجائزة إرسال فيديو الحملة في الموعد الذي ستعلن عنه جمعية البيئة العُمانية لاحقاً
- موعد استلام الفيديو من المدارس المشاركة (4-1) هو نفس موعد ارسال التقرير النهائي للمدارس المشاركة (5_12) والذي سيعلن عنه لاحقاً في وسائل التواصل الإجتماعي لجمعية البيئة العُمانية. ترسل الأعمال على الإيميل التالي :
education@eso.org.om

آلية التحكيم :

ستخضع جميع الأعمال المقدمة لعملية تحكيم وتقييم من قبل لجنة التحكيم لإختيار فائز واحد كما يلي:

الفئة	الوصف	الدرجة	النتيجة النهائية	الملاحظات
الأصالة 80%	الأصالة والصيغة: فيلم أصيل ومميز، فيديو واقعي وليس فيديو رسوم متحركة، مدة الفيلم لا تتجاوز (5دقائق) ولا تقل عن (2دقيقتين)، مع عدم وجود أي إعلان لمنهج أو شركة.	15		
	الابتكار: استخدام طرق تصميم مبتكرة بشكل فعال عند تقديم العمل وتسليمه، المقدمة والنهاية للفيلم والتنقل بين المشاهد بشكل مفهوم وواضح.	15		
	نوعية الصوت والموسيقى: نوعية التصوير المستخدمة في العمل ذات جودة عالية ، وضوح الحوار دون أن يطغى عليه أي صوت أو موسيقى، هل الموسيقى المستخدمة متناسبة مع الفيلم وتتماشى مع السياق العام وتمنح هوية خاصة للعمل؟	10		
التصميم والطابع العام 80%	الحوار: استخدام أصوات طبيعية، حوار موجز ومتميز لكل شخصية، استخدام اللغة المناسبة للشخصية وتساهم في تتابع الحكمة، أو هل قلة الحوار كانت عن عمد؟	10		
	التصميم: الجاذبية البصرية، تناغم وتناسق الألوان المستخدمة والخلفيات ومواقع التصوير.	10		
	المحتوى: وضوح اسم الحملة والهدف منها، تسلسل الأحداث والأنشطة المقدمة، التركيز على وجود ومشاركة الطلبة في تقديم المحتوى، توقيت البرامج والأنشطة.	10		
المحتوى 40%	عنصر التسلية: هل لقصة الفيلم القدرة للإبقاء على إنجذاب المتفرج أو المتابع؟ هل هي ممتعة وتفاعلية ولها القدرة على تحفيز الأفكار؟	10		
	فعالية الرسالة والدعوة للعمل: هل نجح الفيلم بإيصال الرسالة التي يريد طرحها؟ هل هناك وضوح للرسالة والهدف وهل هناك فعالية لهما؟ هل نجح الفيلم بإثارة الرغبة لدى المُتلقي للقيام بأمر ما أو تعميم الرسالة أو نشر الدعوة للعمل؟	20		
النتيجة النهائية				